



**MIRADAS
AL COMERCIO**
DESDE LA HISTORIA DEL ARTE



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Mercado moderno y contemporáneo



Mercados medievales



Mercado en la antigüedad



conferencias historia del arte
el mercado
espacio de relación social y económica



CURSO
ONLINE



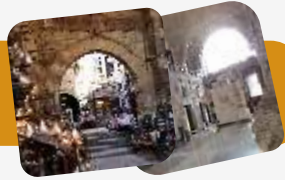
si la situación
sanciona lo permite
salón de actos
FACULTAD
COMERCIO
TURISMO



22 23
MARZO

LUNES
22 MARZO

LOS LUGARES DEL COMERCIO EN LA ANTIGÜEDAD Y LA EDAD MEDIA



9	9:30 > 10:00	<i>Acto de inauguración</i>
10	10:00 > 11:00	CONFERENCIA INAUGURAL Dr. Manuel Blanco Lage · Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. <i>Relaciones espaciales en la Nueva Realidad.</i>
11	11:00 > 11:40	Dr. José Ramón Pérez Accino · Unidad docente de Historia Antigua de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Los orígenes fenicios del mercado como espacio de relación económica y social.</i>
12	11:40 > 12:00	<i>Descanso</i>
12	12:00 > 12:40	Dra. Ana Valtierra Lacalle, Departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid. <i>El ágora y el comercio en la Antigua Grecia: imágenes para un primer sistema de comercio globalizado.</i>
13	12:40 > 13:20	Dr. Carlos Sáenz Preciado, Departamento de Ciencias de la Antigüedad de la Universidad de Zaragoza. <i>El macellum y las tabernae: Tipos arquitectónicos y evidencias arqueológicas.</i>
14	13:20 > 14:00	Dr. Álvaro Corrales, Departamento de Geografía, Historia y Filosofía de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla. <i>El Mercado de Trajano en Roma.</i>
14	14:00 > 14:15	<i>Debate</i>
15	14:15 > 16:00	<i>Comida</i>
16	16:00 > 16:40	Dr. Jesús Salas, Unidad Docente de Arqueología de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Los mercados en Pompeya y en el área del Vesubio.</i>
17	16:40 > 17:20	Dr. Herbert González Zymla, Departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid. Dra. Marisa Bueno Sánchez, Departamento de Historia de América y Medieval y Ciencias Historiográficas de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Zocos, caravasares, alcaicerías y mercados globalizados en el Islam y en el mundo andalusí.</i>
18	17:20 > 18:00	Dr. José Arturo Salgado Pantoja, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Castilla la Mancha. <i>Los usos profanos del atrio parroquial en Castilla: mercados, juegos y espacios de relación socio-económica.</i>
18	18:00 > 18:40	Dra. Olga Pérez Monzón y Dr. Ibán Redondo Pares, Departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Ferias y comercio internacional en la Baja Edad Media.</i>
19	18:40 > 19:20	Dra. Ana Isabel Rosado Cubero, Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia de la Universidad Complutense de Madrid. <i>De las ferias medievales a la globalización: ventajas e inconvenientes.</i>
19	19:20 > 20:00	D. Miguel Houghton Torralba, Departamento de Comercialización e Investigación de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Historia del Arte y responsabilidad social.</i>
20	20:20 > 20:40	Dr. Manuel Parada López de Corselas, Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Valladolid. Dra. Laura María Palacios. <i>La plaza del mercado, espacio público de representación y vida ciudadana. Siglos XIV-XVI.</i>

Debate

MARTES
23 MARZO

ESPACIOS DE RELACIÓN SOCIAL Y COMERCIO EN LA EDAD MODERNA Y EL MUNDO CONTEMPORÁNEO



9	9:00 > 9:40	Dr. Héctor Navarro, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. <i>Museografías sostenibles: la tienda en el contexto del Museo del siglo XXI</i>
9	9:40 > 10:00	D. Diego Prieto López, Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid. <i>Ferias y mercados en Calatayud: un caso de estudio</i>
10	10:00 > 10:20	D. Rubén de Diego Pérez, Master en Historia y Antropología de América de la Universidad Complutense de Madrid. <i> Mercados globalizados en la Edad Moderna: Sevilla, México, Manila</i>
10	10:20 > 11:00	Dr. Ernesto Pérez Morán, Departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Forma y función de los Mercados del hierro en los siglos XIX y XX</i>
11	11:00 > 11:40	Dra. María Concepción García Gómez, Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid. Dr. Frank Babinger, Departamento de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Del Mercado al Marketplace. Transformación y adaptación de la tienda de barrio</i>
12	11:40 > 12:00	<i>Descanso</i>
12	12:00 > 12:40	Dra. Nuria Recuero Virto, Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Turismo & Comercio: un matrimonio inseparable</i>
13	12:40 > 13:20	Dr. Víctor J. Martín Cerdano, Departamento de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Del comercio tradicional a la omnicanalidad. Un nuevo escenario para una vieja costumbre</i>
13	13:20 > 14:00	Dra. Mercedes Rodríguez, Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid. <i>Del e-commerce al social commerce: Ágoras y mercados líquidos</i>
14	14:00 > 14:15	<i>Debate</i>
15	14:15 > 16:00	<i>Comida</i>
16	16:00 > 16:40	Dr. Guillermo García-Badell, Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid. <i>Au bonheur des Dames, Arquitectura y Marketing mix en las primeras grandes galerías comerciales.</i>
17	16:40 > 17:20	Dra. Laura Luceño Casalls, Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid. <i>Origen e historia de la Boutique.</i>
18	17:20 > 17:40	Dª. Claudia Carbonari García, Doctoranda de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Anticuarios: espacios para la compra-venta de antigüedades en los siglos XIX y XX.</i>
18	17:40 > 18:20	Dª. Pamela Simón Sandoval, Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. <i>Arte textil ecológico</i>
19	18:20 > 19:00	CONFERENCIA DE CLAUSURA Dr. Pablo Campos Calvo-Sotelo, Real Academia de Doctores de España. <i>Espacio identitario versus No-Lugar. Arquitectura, arraigo e interacción humana.</i>

PALABRAS DE CLAUSURA



el mercado

espacio de relación social y económica

Organiza Facultad de Comercio y Turismo, Facultad de Geografía e Historia y Departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección Dr. Herbert González Zymła
Departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid.

Codirección Dra. Ana Valtierra Lacalle
Departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid.

Dra. Nuria Recuero Virto
Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid.

Secretaría Académica D^a. Claudia Carbonari García
Doctoranda de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid.

Diseño gráfico D. José Peña

Información e Inscripciones: jormirturhisart@ucm.es
Concesión de 1 crédito ects a los alumnos que lo soliciten

